

REGULAMIN UCZESTNICTWA W FESTIWALU

COOLINARIA WEEK 2023

Niniejszy Regulamin określa warunki współpracy pomiędzy:

DW Sp. z o.o. z siedzibą w: 97 – 320 Wolbórz ul. Gadki 2, REGON 472869063, NIP 725-18-08-789, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla Łodzi – Śródmieścia XX Wydział KRS pod numerem 0000008962, Kapitał Zakładowy Spółki 1080000, Reprezentowaną przez Tomasz Głoskowski z1 zwanym dalej Organizatorem,

a przedsiębiorcą, który wyraził chęć uczestnictwa w festiwalu CoolinariaWeek, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie poprzez jego akceptację w formie elektronicznej zwaną/ym dalej „Restauratorem” lub „Restauracją”,

W czasie rejestracji, Restaurator potwierdza zapoznanie się z regulaminem i oświadcza, że akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Określenie Umowy użyte w niniejszym Regulaminie oznacza, Umowę zawartą w oparciu o niniejszy Regulamin.

Organizator oraz Restauracja/Restaurator łącznie nazywani dalej: „Stronami”, a każdy z osobna „Stroną”.

Niniejszy regulamin stanowi podstawę nawiązania współpracy pomiędzy Stronami i jest tożsamy z treścią umowy w ramach prowadzenie przez Organizatora festiwalu Coolinaria Week.

Zważywszy, iż:
Organizator jest:

- twórcą wydarzenia – Festiwalu Coolinaria Week (Festiwal lub Coolinaria Week), w ramach którego Klienci mogą dokonać rezerwacji miejsca w Restauracji (Rezerwacja) w celu skorzystania ze specjalnego, dedykowanego danej edycji Coolinaria Week menu, na które składają się z dania głównego wraz z kieliszkiem wina zaproponowanego przez Organizatora gratis (Menu Festiwalowe) z tym zastrzeżeniem, że kieliszek wina jest tylko dla osób pełnoletnich, które wyrażą wolę degustacji wina przy posiłku. Restauracja oświadcza, że w ramach realizacji niniejszej umowy będzie wypełniać obowiązki wynikające z ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Restaurator jest zobowiązany do skomponowania menu według swojego uznania, które będzie pasowało do zaproponowanego przez Organizatora wina. Szczegółowy opis kolejnych edycji Festiwalu znajduje się w Załączniku nr 1 do Umowy.

Restaurator prowadzi:

- działalność restauracyjną,
- oświadcza iż posiada ważne zezwolenie na sprzedaż wina w swoim lokalu
- chce wziąć udział w wydarzeniu Coolinaria Week, a nadto wyróżnia się wysokiej jakości zapleczem gastronomicznym oraz posiada odpowiednią liczbę fachowych pracowników, co zapewnia należyłą realizację niniejszej Umowy,

Z uwagi na powyższe, Strony chcą współpracować w celu promocji wysokiej jakości kultury gastronomicznej oraz umożliwić Restauratorowi dotarcie do nowych odbiorców poprzez rozszerzenie swojego asortymentu, Strony postanowiły zawrzeć niniejszą umowę (Umowa) o następującej treści:

I. ISTOTA UMOWY

1. Na podstawie niniejszego Regulaminu, ustala się warunki współpracy, w ramach której Organizator będzie umożliwiał klientom Restauratora rezerwację stolików i zakup Menu, a Restaurator zobowiązuje się do obsłużenia swoich klientów zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy.
2. Sprzedaż Menu Festiwalowego będzie dokonywana za pośrednictwem platformy internetowej znajdującej się pod adresem www.coolinariaweek.pl, której Organizator jest właścicielem (Platforma). Uczestnik Festiwalu będzie rezerwował miejsca u Restauratora za pośrednictwem Platformy, po uiszczeniu opłaty, która stanowi ekwiwalent otrzymanego bonu jednego przeznaczenia w rozumieniu ustawy 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług. Otrzymany bon można wykorzystać w czasie trwania edycji Festiwalu, dla której został wygenerowany, w czasie i miejscu wskazanym na bonie (Voucher)
3. Restaurator określa samodzielnie dostępność miejsc i przedziały czasowe poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz późniejsze ustawienia w Panelu Administracyjnym Restauratora na Platformie. Po zatwierdzeniu warunków sprzedaży (o których mowa w zdaniu poprzednim) przez Organizatora, stanowią one integralną część umowy zawieranej w oparciu o niniejszy Regulamin.
4. Każda ze Stron, w ramach niniejszej współpracy, zobowiązuje się do poszanowania materialnych i niematerialnych interesów drugiej Strony, w szczególności u potencjalnych klientów i w mediach, jej pozytywnego wizerunku.
5. Restaurator zobowiązuje się do osobistego wykonywania Umowy. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy jest możliwe tylko za wcześniejszą, pisemną zgodą Organizatora.
6. Restaurator oraz wszyscy jego pracownicy są zobowiązani do przestrzegania wszelkich regulacji wewnętrznych Organizatora, w tym w szczególności regulaminu Coolinaria Week, którego aktualna wersja znajduje się na stronie internetowej www.coolinariaweek.pl (Regulacje wewnętrzne). Do niniejszej Umowy Regulacje wewnętrzne stosuje się odpowiednio. W razie sprzeczności postanowień Regulacji wewnętrznych i niniejszym Regulaminem, pierwszeństwo zastosowania ma Regulamin.
7. Każda ze Stron zobowiązuje się do bezzwłocznego informowania drugiej Strony o zaistniałych w trakcie wykonania przedmiotu Umowy trudnościach i przeszkodach, jak również do współdziałania z drugą Stroną w zakresie rozwiązywania wszelkich sytuacji spornych wynikłych w trakcie wykonywania postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Organizator planuje przeprowadzić Festiwal cyklicznie. Szczegóły każdego Festiwalu zostaną opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

II. OBOWIĄZKI RESTAURATORA

1. Restaurator zobowiązuje się do:
 - a) odpowiedniego przygotowania Restauracji danej edycji Coolinaria Week, w szczególności odpowiedniego przygotowania i wydania Menu Festiwalowego oraz zapewnienia w Restauracji stolików, a także miejsc siedzących w liczbie nie mniejszej niż zadeklarowane na Platformie;
 - b) odpowiedniego przygotowania i wprowadzenia na Platformę Menu zgodne z głównym motywem danej edycji Festiwalu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz późniejsze ustawienia w Panelu Administracyjnym Restauratora do dnia **10.08.2023** roku;

- c) uzupełnienia wymaganych informacji na Platformie **www.coolinariaweek.pl** poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz późniejsze ustawienia w Panelu Administracyjnym Restauratora tj. opis Restauracji, zdjęcie Restauracji lub logo, dostępność miejsc siedzących w ilości określonej na Platformie dla każdego z dni trwania Festiwalu i każdego z przedziałów czasowych, oraz inne wymagane w Panelu dane - do dnia **10.08.2023** roku, dostarczenia Organizatorowi wzoru logotypu Restauracji oraz materiałów reklamowych wskazanych przez Organizatora, niezbędnych do realizacji promocji Restauracji w ramach Coolinaria Week poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz późniejsze ustawienia w Panelu Administracyjnym Restauratora, przy czym Restaurator zapewnia, iż materiały te nie będą naruszały praw autorskich ani innych praw osób trzecich. Restaurator zezwala na przekazywanie takich materiałów podmiotom trzecim, w szczególności mediom, w celu ich rozpowszechnienia w taki sposób, aby jak największa liczba potencjalnych uczestników mogła się z nimi zapoznać;
- d) ekspozycji materiałów Coolinaria Week od momentu dostarczenia ich do Restauracji do zakończenia Festiwalu, w tym poprzez umieszczenie dwóch plakatów A2 na drzwiach głównych Restauracji i w widocznym dla Klienta miejscu Restauracji, np. na drzwiach do toalety;
- e) promowania Festiwalu w mediach społecznościowych, w tym do: zamieszczenia zgodnie z harmonogramem minimum 5 postów na profilu Restauracji na portalu Facebook.com lub innych kanałach social media informujących o uczestnictwie w Festiwalu lub zamieszczenia zgodnie z harmonogramem postów minimum 5 postów na profilu Restauracji na portalu Instagram informujących o uczestnictwie w Festiwalu, wraz z dedykowanym linkiem kierującym do sprzedaży menu przesłanym drogą mailową przez Opiekuna. Strony ustalają harmonogram zamieszczenia postów zgodnie z poniższymi zdarzeniami:
- post 1: na dwa tygodnie przed rozpoczęciem edycji Festiwalu
 - post 2: na tydzień przed rozpoczęciem edycji Festiwalu;
 - post 3: w dniu rozpoczęcia edycji Festiwalu;
 - post 4: w trakcie trwania edycji Festiwalu;
 - post 5: w trakcie trwania edycji Festiwalu

Restaurator ma obowiązek oznaczyć profil social media Organizatora w swoich postach oraz użyć oznaczenia #coolinariaweek;

- g) nieodpłatnego udostępnienia Organizatorowi 2 (dwóch) Menu Festiwalowych w przypadku niezamieszczenia pierwszych 3 postów na profilu Restauracji na portalu Facebook lub Instagram zgodnie z II.1.pkt f Umowy.
- h) udostępnienia przedstawicielowi Organizatora 1 (jednego) Menu Festiwalowego w celu degustacji w celu weryfikacji założeń festiwalowych;
- i) jeżeli Organizator wybierze w tym celu daną Restaurację, Restaurator przyjmie ambasadora Festiwalu, czyli osobę medialną o dużych zasięgach w mediach społecznościowych w ramach tastingu przedfestiwalowego (Tasting);
- j) udzielania Organizatorowi informacji niezbędnych do zawarcia lub prawidłowej realizacji Umowy, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia przesłania prośby o udzielenie informacji w przypadku niewłaściwego uzupełnienia danych na Platformie w Panelu Administracyjnym Restauratora;
- k) udostępnienia na czas trwania edycji Festiwalu nie mniej niż 10 % miejsc siedzących w stosunku do wszystkich posiadanych miejsc w Restauracji, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku braku rezerwacji miejsc w danym dniu o określonej godzinie, Restaurator może je przeznaczyć na swoje potrzeby;
- l) udostępnienia co najmniej 30% miejsc udostępnionych na czas trwania Festiwalu w okresach

weekendowych tj. piątek, sobota, niedziela w godzinach obsługi gości Festiwalowych zadeklarowanych przez Restaurator poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz późniejsze ustawienia w Panelu Administracyjnym Restauratora

- m) ciągłej weryfikacji skrzynki poczty elektronicznej podanej na Portalu Administracyjnym Restauratora w celu weryfikacji okazywanych przez Klientów numerów Voucherów;
 - n) do wydania Menu Festiwalowego osobie posiadającej ważny Voucher w ilości zgodnej ze wskazaniem Vouchera;
 - o) posiadania w czasie trwania edycji Festiwalu odpowiednich zasobów Wina Festiwalowego w celu umożliwienia realizacji wydania odpowiedniej ilości Menu Festiwalowego (danie + kieliszek wina) z uwzględnieniem przekazanych miejsc siedzących na czas trwania edycji Festiwalu.
2. Restaurator zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich mających związek ze sprzedażą Menu Festiwalowego oraz ich serwowaniem w Restauracji lub dostarczonymi materiałami reklamowymi w szczególności, jeżeli wskutek lub w związku z wykonywaniem przez Organizatora obowiązków przewidzianych w Umowie, doszłoby do naruszenia praw autorskich lub pokrewnych czy dóbr osobistych. W razie otrzymania przez Organizatora reklamacji na Menu lub Rezerwację, Restaurator zobowiązuje się niezwłocznie, nie dłużej jednak niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych udzielić rzetelnej odpowiedzi. W przypadku braku odpowiedzi, reklamację uważa się za uznaną.
3. Restaurator zobowiązuje się do sprzedaży Menu Festiwalowego wyłącznie przez Platformę.
4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za udostępnienie przez Restauratora większej ilości miejsc niż przewidują to aktualne przepisy prawa.
5. Restaurator ponosi ryzyka i ciężary związane z wydaniem prawidłowej ilości Menu Festiwalowych.

III. ZMIANA TERMINU REZERWACJI

1. Restauratorowi przysługuje bezpłatnie prawo przełożenia rezerwacji w przypadku zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności, których nie można było przewidzieć przy zawarciu niniejszej Umowy, w szczególności pożaru lub powodzi. W takim przypadku Restaurator jest zobowiązany do niezwłocznego przekazania informacji Organizatorowi pod adresem: dok@coolinariaweek.pl oraz telefonicznie pod numerem infolinii 785 585 923

IV. PROMOCJA – OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zobowiązuje się do:
- a) udostępnienia Restauratorowi jego indywidualnego profilu (Panel Administracyjny Restauratora) na Platformie oraz udziela licencji na korzystanie z Platformy;
 - b) zapewnienia przez Festiwalowego Dostawcę Wina zestawu czterech win, które ma być inspiracją dla Restauratora do przygotowania Menu Festiwalowego;
 - c) opublikowania profilu Restauracji na Platformie w dniu **10.08.2023** - roku pod warunkiem umieszczenia poprawnych i kompletnych danych na Platformie przez Restauratora i zawarcia

Umowy;

- d) umieszczenia nazwy Restauracji w swoich mediach;
 - e) umieszczenia informacji o Restauracji na swoich kanałach mediów społecznościowych, w tym: minimum jeden post na wydarzeniu profilu Organizatora na portalu Facebook.com informującym o uczestnictwie Restauracji w Festiwalu lub minimum jeden post na profilu Organizatora na portalu Instagram.com informującym o uczestnictwie Restauracji w Festiwalu;
 - f) umieszczenia nazwy Restauracji w mailingu wysyłanym do bazy użytkowników Organizatora
 - g) zapewnienia minimum jednorazowego wymienienia nazwy Restauracji w relacjach medialnych z Festiwalu;
 - h) nieodpłatnego przekazania drukowanych materiałów promocyjnych;
2. Organizator może prowadzić kampanię informacyjną Coolinaria Week za pomocą mediów między innymi: prasy, TV, radia oraz Internetu i mediów społecznościowych. W związku z niniejszym Restaurator, udziela nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji z prawem sublicencji na korzystanie przez Organizatora ze swoich materiałów promocyjnych na polach eksploatacji niezbędnych do realizacji niniejszej Umowy z chwilą przesłania ich Organizatorowi.
 3. Organizator zobowiązuje się do utrzymania Platformy w trybie on-line w sposób umożliwiający realizację niniejszej Umowy przez Restaurację. W przypadku wadliwości lub braku działania Platformy organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikłą tego tytułu szkodę.
 4. Organizator może zaprosić do Restauracji ambasadora Festiwalu, o czym mowa w punkcie II.1. i Regulaminu w czasie trwania danej edycji Coolinaria Week, czyli osobę medialną o dużych zasięgach w mediach społecznościowych w celu promocji Restauracji. Restauracja zostanie poinformowana z 3-dniowym wyprzedzeniem o wizycie ambasadora Festiwalu
 5. Organizator zapewnia, że Festiwalowy Dostawca Wina posiada odpowiednie stany oraz zasoby do sprzedaży Wina Festiwalowego. Sprzedaż wina nastąpi na podstawie zamówienia złożonego przez Restauratora u Festiwalowego Dostawcy Wina. Wina wykorzystane na potrzeby Festiwalu, w celu podanie Menu Festiwalowego (danie + kieliszek wina), zostaną rozliczone zgodnie ze specjalnym cennikiem promocyjnym.

V. ROZLICZENIE

1. Strony uzgadniają, iż Organizator będzie pobierał cenę sprzedaży Menu Festiwalowego od Uczestników za pośrednictwem Platformy. Restaurator nie może pobierać dodatkowych środków pieniężnych od Uczestników z tytułu zamówionego Menu Festiwalowego.
2. Strony ustalają, iż cena jednego Menu Festiwalowego (danie + kieliszek Wina) dla Klienta wynosi 69,00 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć złotych) brutto.
3. Organizator prześle Restauratorowi za każde zakupione Menu Festiwalowe kwotę 55,20 (słownie: pięćdziesiąt pięć i 20/100) złotych brutto. Różnica między kwotą 69 złotych i 55,20 złotych jest wynagrodzeniem Organizatora z tytułu kosztów obsługi systemu rezerwacyjnego oraz nakładów promocyjnych na Festiwal Coolinaria Week.

4. Kwota podlegająca rozliczeniu stanowi pełną wartość sprzedanych Menu, pomniejszoną o liczbę nieodpłatnie przekazanych miejsc Organizatorowi wskazanych w Umowie. Organizator prześle Restauratorowi rozliczenie w ciągu 7 dni od daty zakończenia Festiwalu.
5. Przekazanie środków będzie dokonywane według następującej procedury:
 - pierwsza transza w wysokości 30% wartości sprzedanych do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Festiwalu Menu, będzie płaćna przelewem na konto Restauratora do dnia rozpoczęcia Festiwalu (7.09.2023 roku);
 - druga transza w wysokości pozostałej Kwoty rozliczeniowej, będzie płaćna przelewem na konto Restauratora w terminie do 10 (dziesięć) dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowo wystawionej faktury VAT, wystawionej w oparciu o otrzymane przez Organizatora rozliczenia, z uwzględnieniem przekazanych nieodpłatnych miejsc na mocy niniejszej Umowy.
6. Strony zgodnie ustalają, iż powyższe rozliczenia wyczerpują w całości koszty i roszczenia finansowe każdej ze Stron z tytułu wykonywania Umowy. Naruszenie przez Restauratora obowiązków wynikających z Umowy uprawnia Organizatora do naliczenia kary umownej w wysokości drugiej transzy Kwoty rozliczeniowej.
7. Restaurator wskaże swój rachunek bankowy w oświadczeniu/formularzu rejestracji[.]
8. Restaurator potwierdza, że wskazany rachunek bankowy jest zgodny z podanym na Platformie. Organizator nie odpowiada za błędy w przekazaniu środków należnych Restauratorowi, wynikające z podanych błędnych danych przelewowych (w tym numeru rachunku bankowego). W przypadku Restauratorów będących podatnikami podatku VAT, Restaurator jest zobowiązany do podania numeru rachunku bankowego zgodnego z danymi wskazanymi Ministrowi Finansów (tzw. „biała lista”).

VI. CZAS TRWANIA UMOWY

1. Umowa w oparciu o niniejszy Regulamin zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
2. Strony mają prawo wypowiedzieć niniejszą Umowę z zachowaniem trzymiesięcznego terminu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę w trybie natychmiastowym, jeżeli druga Strona naruszy postanowienia niniejszej Umowy i bezskutecznie upłynie dodatkowy termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni roboczych od daty doręczenia pisemnego wezwania Stronie do zaniechania/usunięcia naruszenia, z zastrzeżeniem ustępu poniżej.
4. Organizator może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym z ważnych przyczyn, w szczególności gdy działania Restauratora mogą naruszyć renomę Festiwalu lub Organizatora, zdrowie Uczestników lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy nie zwalnia żadnej ze Stron z obowiązku wywiązania się z zobowiązań zaciągniętych w czasie obowiązywania Umowy, w tym w szczególności z zapłaty przez Organizatora uzasadnionej kwoty należnej Restauratorowi, a Restauratora z wykonania Umowy, chyba, że Strony postanowią inaczej.
6. Z chwilą zakończenia współpracy, Restaurator zobowiązany jest niezwłocznie usunąć wszelkie logotypy Coolinaria Week oraz elementy graficzne i materiały promocyjne Organizatora ze swojej strony internetowej i innych kanałów komunikacji.

7. POWIERZENIE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator, jako administrator danych osobowych, powierza Restauratorowi na czas trwania Umowy, do przetwarzania dane osobowe Uczestników. Celem przetwarzania danych przez Restauratora jest realizacja Rezerwacji i wydanie Uczestnikom Menu Festiwalowego. Powierzenie przetwarzania danych obejmuje swym zakresem tylko te dane, które są niezbędne Restauratorowi do prawidłowego zrealizowania Umowy i które zostały dobrowolnie mu przekazane przez Organizatora.
2. Restaurator zobowiązuje się w szczególności do: (a) wykorzystywania powierzonych przez Organizatora danych osobowych wyłącznie w zakresie i w celu realizacji Umowy oraz (b) niewykonywania żadnych czynności związanych z dalszym przekazywaniem danych osobowych w sposób nieuregulowany w Umowie.

8. DANE OSOBOWE

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Restauratora oraz przedstawicieli Restauratora znajdują się w załącznikach do niniejszej Umowy.
2. Restaurator jest zobowiązany do przedstawienia Załącznika nr 1 do niniejszej Umowy, każdej osobie związanej z Restauratorem, której dane osobowe, zgodnie z najlepszą wiedzą Restauratora będą przetwarzane przez Organizatora lub jego zaufanych partnerów, ze szczególnym uwzględnieniem osób, które są przekazywane Organizatorowi przez Restauratora. Przedstawienie zasad przetwarzania danych osobowych musi być potwierdzone na piśmie.

9. POUFNOŚĆ

1. Strony zgodnie postanawiają, że „Informacje Poufne” oznaczają wszelkie informacje określone przez jedną ze Stron jako poufne oraz wszelkie posiadane przez Strony informacje, wiedzę, know-how, dane finansowe, handlowe, techniczne, operacyjne, z zakresu public relations, a także badania, analizy, opracowania i plany dotyczące działalności Stron oraz ich klientów i partnerów, a także wszystkie inne z wyjątkiem tych, które w chwili ujawniania lub przekazywania drugiej Stronie zostaną wyraźnie określone jako nieobjęte poufnością. W przypadku, kiedy przekazanie informacji następuje w sposób niedookreślony, co do ich poufności, przyjmuje się, że są to Informacje Poufne. Strony zgadzają się przekazać Informacje Poufne wyłącznie w związku z realizacją Umowy i w celu jego realizacji. W związku z tym Strony ustalają, że zarówno w przypadku realizacji Umowy, jak i jego zaniechania z jakichkolwiek przyczyn, żadna ze Stron nie użyje Informacji przez Stronę przekazującą charakteru poufnego
2. Obowiązek zachowania w tajemnicy materiałów, informacji i danych, o których mowa powyżej, jest nieograniczony w czasie i obowiązuje również po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W formularzu rejestracji Restaurator wskaże osoby odpowiedzialne za poprawną realizację Umowy.
2. W przypadku odwołania Festiwalu, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Restauratora. Z tego tytułu Restauratorowi nie należy się odszkodowanie od Organizatora z tytułu utraconych korzyści, chyba że odwołanie Festiwalu nastąpiło z winy umyślnej Organizatora.
3. Umowa zawierana jest według prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie znajdą przepisy w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
4. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu niniejszej Umowy podlegają polskim sądom powszechnym. Strony dołożą wszelkich starań, aby jakiegokolwiek spory wynikające z Umowy lub z nią związane, były rozwiązywane polubownie. W razie niemożności polubownego rozwiązania sporu przez Strony w terminie jednego miesiąca, spór taki zostanie poddany pod ostateczne rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego dla siedziby Organizatora.
6. Niniejsza Regulamin jest dostępny pod adresem: oraz zostanie wysłany Restauratorowi na wskazany przez niego adres e-mail.
7. W przypadku udokumentowanego konkretnego zajścia losowego, w tym przypadku mowa o wprowadzeniu obostrzeń na terenie Polski, które uniemożliwią realizację Festiwalu, w całości lub częściowo Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu odbywania się Festiwalu lub skrócenia terminu Festiwalu
8. Strony zastrzegają, że Organizator może zmienić termin organizacji Festiwalu w okresie 14 dni przed oraz 14 dni po proponowanej w Umowie dacie.

Załączniki:

1. Opis edycji Festiwalu,

OPIS FESTIWALU

COOLINARIA WEEK 2023 – NOWY FESTIWAL KULINARNY NA MAPIE POLSKI!

Coolinaria Week 2023 to wyjątkowe kulinarno-winne wydarzenie, gdzie do współpracy pragniemy zaprosić topowe restauracje w Polsce. Naszą ideą jest promowanie i serwowanie klientom w bardzo atrakcyjnej cenie wyjątkowej możliwości docenienia kunsztu kulinarnego i sommeliarskiego wybitnych profesjonalistów. Najbliższa edycja odbędzie się pod hasłem „Owoce morza i wino”. To na pozór proste połączenie, okraszone kreatywnością i talentem specjalistów, zachwyci niejedno podniebienie, a wyjątkowa atmosfera każdej z restauracji dopełni całości.

Szefowie kuchni przygotują swoje autorskie dzieła w postaci dania na bazie owoców morza oraz inspiracji specjalnie dobranym winem Casa Pecunia. Klienci zaś, za pośrednictwem wielofunkcyjnej platformy internetowej www.coolinariaweek.pl, będą mogli zrealizować wcześniej przedpłaconą rezerwację w cenie 69,00 zł/os. (cena zawiera koszt dania festiwalowego + kieliszek wina Casa Pecunia). Festiwal odbędzie się w dniach 7.09 – 8.10.2023.

Samo wydarzenie będzie promowane na szeroką skalę w Social Mediach oraz z udziałem prasy branżowej. Liczymy na duże zainteresowanie, ze strony restauratorów, którzy dzięki udziałowi w festiwalu będą mogli wypromować swoje lokale, swoją kuchnię, pochwalić się kreatywnością i talentem oraz sprzedać z wyprzedzeniem rezerwacje. Dodatkową motywacją i atrakcją festiwalu będą liczne konkursy zarówno dla restauratorów, jak i klientów, z cennymi i wartościowymi nagrodami.

Serdecznie zapraszamy do współpracy, a tym samym do świetnej zabawy!